

Die **GIESDORF MEDIENGRUPPE** vereint als integraler Medien- dienstleister für OWL innovative Informations-, Kommunikations-, Druck-, Logistik- und Servicedienstleistungen unter einem Dach. Außerdem hat es sich die Unternehmensgruppe zum Ziel gesetzt, die digitale Transformation der Gesellschaft aktiv mitzugestalten. In der Unternehmensgruppe sind mehr als 1.600 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

GIESDORF
MEDIENGRUPPE

ZUR VERSTÄRKUNG UNSERES TEAMS SUCHEN WIR:

STRATEGISCHER PRODUKT- MANAGER PAID CONTENT (m/w/d)

Als regionales Medienhaus befinden wir uns mitten in der Transformation. Die Digitalisierung unseres journalistischen Angebotes ist Kern dieser Veränderung, die wir mit Zuversicht angehen.

WIR SUCHEN DICH, WENN DU UNSERE PAID-CONTENT-STRATEGIE MIT ZUM ERFOLG FÜHREN KANNST.

Wir möchten die Interessen unserer Kunden durch tiefgehende Analysen erkennen und unsere Inhalte danach ausrichten. Unser Ziel: den Qualitätsjournalismus in unserer Region auf allen digitalen Kanälen weiterzuentwickeln und somit zu wachsen!

Aufgaben & Verantwortung:

- Du übernimmst die strategische Gesamtverantwortung über das Paid-Content-Angebot inkl. der Ergebnisverantwortung
- Dein Aufgabenbereich beinhaltet die Konzeption, Umsetzung und kontinuierliche Weiterentwicklung der Paid-Content-Strategie
- Du richtest das Angebot systematisch an Kundenbedürfnissen und -präferenzen aus, nutzt Kundenfeedbacks und User-Verhalten auf den digitalen Kanälen und passt Angebotsstrukturen, Features und Themenschwerpunkte gemeinsam mit der Redaktion entsprechend an
- Du prägst das Paid-Content-Team, die Einführung agiler Arbeitsweisen und Kollaborationsmechanismen
- Du begleitest die notwendigen Maßnahmen bei der Umsetzung in der Redaktion; auch digitales Marketing und Data liegen in Deinem Verantwortungsbereich
- Du arbeitest aktiv am Wachstum unserer digitalen Abo-Zahlen

Fachliche Kompetenz:

- Du verfügst über eine fundierte Berufserfahrung im Management digitaler B2C-Angebote und idealerweise über Kenntnisse im digitalen B2C-Verlagsgeschäft
- Du fühlst Dich in der digitalen Welt zuhause und besitzt einen starken UX-Hintergrund sowie ausgeprägte Kenntnisse in den Bereichen A/B-Testings, Customer Journeys, Retention- und Conversion-Management
- Du arbeitest gerne auf der Grundlage von Zahlen und Daten
- Du besitzt Kommunikationsstärke und bist ein Teamplayer

Wir bieten

- ein attraktives marktgerechtes Vergütungspaket inkl. weiterer Zusatzleistungen
- einen mobilen Arbeitsplatz mit hohem Grad an Gestaltungsfreiräumen
- einen abwechslungsreichen und verantwortungsvollen Arbeitsplatz in einem erfolgreichen, familiengeführten Unternehmen
- persönliche Weiterentwicklung unter dem Dach der Mediengruppe

* Sämtliche Personenbezeichnungen gelten für alle Geschlechter.

**HABEN WIR DEIN INTERESSE GEWECKT?
DANN SCHREIB UNS EINE E-MAIL UND BEWIRB DICH!**

Schick uns gerne Deinen Lebenslauf und Deine Zeugnisse an dbaldus@lmh-giesdorf.de.